

TRANSPARENZBEKANNTMACHUNG

gem. Art. 12 Abs. 1 der Verordnung EU 2024/900

1. Der Sponsor:

2. Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert:

3. Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert:

4. Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

5. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige erhalten haben:

6. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Werbekampagne erhalten haben:

7. Informationen über die Herkunft der Beträge und sonstigen Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen erhalten haben:

8. Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge und des aggregierten Werts anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige und gegebenenfalls die politische Werbekampagne erhalten haben:

9. Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit:

10. [Link(s) zu der Website mit offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an der Wahl oder dem Referendum im Zusammenhang mit der politischen Anzeige]

11. [Links zum europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen]

12. Wie können potenziell nicht konforme politische Anzeigen gemeldet werden?
